



En gruppe håndværkere i færd med at vende mursten er bare én af de autentiske oplevelser, man får på en cykeltur uden for Hoi An midt på Vietnams østkyst. Foto: Jesper Sabroe



En af de helt store rejsetrends bliver jagten på ægte oplevelser. Og en cykeltur er en god måde at opleve lokalmiljøet på. Foto: Michael Brüel



På Yadbouy Cooking School i Gambia tilberedes maden i skyggen af et stort mangotræ hjemme i Ida Chams gård. PR-foto

Sådan bliver din rejse

Udvalget har næppe været større på fly- og rejse-selskabernes hylder. Men hvordan ser udvalget ud i morgen, og hvilke rejser bliver puttet i kurven? Vi tager et kig i krystalkuglen

Af Hanne Høiberg

Bliver målet med fremtidens ferier at stressede helt ned eller skrue op for nye hæsblesende oplevelser? Søger vi endnu mere luksus, eller er det nærmere autenticiteten og det enkle liv, der trækker?

Liselotte Lyngsø er fremtidsforsker og grundlægger af virksomheden **Future Navigator**, og hun ser utallige tegn på, at vi fremover søger mod mere ægte oplevelser, når vi rejser.

“At rejse bliver en modreaktion til den virtuelle hverdag. Efterhånden som

vi får mere og mere smart data, kan være på overalt og bevæge os rundt i Parthenon-templet via Tripadvisor, stiger behovet for autentiske rejseoplevelser. For nok giver en virtuel rundtur masser af detaljer, men den kan ikke mærkes på egen krop. Det kan også godt være, du har været rundt i alle kroge af et silent retreat i Østen med en video på nettet. Men igen: Du har ikke selv gennemlevet fem dage med total tavshed.”

I forlængelse heraf vil vi også have andre, dybere lag. Smag, lugt og berøring bliver en vigtig del af oplevelsen.

“Hvor det tidligere var nok at blive opgraderet – få et

“Man kan også vælge at droppe ind hos Yoga to the People i New York eller San Francisco og donere 10 dollar efter en times livgivende stræk på måtten”

større sæde på flyet, et mere luksuriøst værelse på hotellet – efterspørger vi nu opgradering i form af “Du har givet mig noget, jeg ikke vidste, jeg gerne ville have.” Vi går fra inspiration til transformation,” fortæller Liselotte Lyngsø.

“Det har været utrolig populært at tage på ayurvedisk retreat hos dr. Unni i Sydindien. Men når man så opdager, at massøren har et tomt blik i øjnene – ikke brænder for dét, hun laver... Ja, så kigger man sig om efter ildsjælene næste gang.”

Nye fællesskaber

Den måde, mange allerede er begyndt at rejse på, eksem-

plificerer tydeligt Liselotte Lyngsøs tese om transformation. F.eks. cykelturen i Bangkok, hvor man selv navigerer rundt frem for at betragte metropolen fra indersiden af en bus. Turen på to hjul gennem rismarkerne langt ude på landet i Vietnam. Eller løbeturen over Karlsbroen i Prag med en lokal guide så tidligt om morgenen, at det 660 år gamle bygningsværk med helgenfigurerne endnu ikke er indhyllet i plattenslagere og (andre) turister.

Begrebet løbende sightseeing med en lokal vejviser findes i langt de fleste storbyer.

“Man kan også vælge at droppe ind hos Yoga to the



Vi vil besøge steder, som vores nabo ikke har opdaget endnu. På strandene ved Sri Lankas vestkyst er der flere lokale fiskere end turister. Foto: Jesper Sabroe

i fremtiden

People i New York eller San Francisco og donere 10 dollar efter en times livgivende stræk på måtten. Hovedsagen er, at man får oplevelsen af at blive del af *the local hood*,” siger Liselotte Lyngsø.

Men selvom det selvfølgelig er fristende at rejse langt, langt væk, behøver du hverken at tage til Bangkok eller Manhattan for at få autentiske, lokale oplevelser.

Københavnske eksempel

I Danmark kan vi nemlig også være med, mener Liselotte Lyngsø. Det er Folkehuset Absalonskirken på Vesterbro i København et glimrende eksempel på:

“Her står folk i kø uden for hver aften for at komme til fællesspisning, hvor man sidder ved langborde og betaler en 50'er for et godt, hjemmelavet måltid. Ikke alene er Absalon områdets nye dagligstue, det er også her, de smarte unge spiller backgammon, skak, bordtennis eller boyband-banko,” siger hun.

Netop fællesskabet med andre, der deler samme interesser, er blandt de stærke trends på rejsemarkedet.

Liselotte Lyngsø henviser f.eks. til de allestedsnærværende “mamils,” midaldrende mænd i lycra, der tager på træningstur til Mallorca på deres carbon-cykler. Eller

dem, der vælger det udmattende trek med lokale guider og primitiv overnatning i Marokkos Atlasbjerge.

FAKTA

Tre rejsetrends, du skal kende

Rør ved mig Ferien handler også om berøring. “Et kram gør lykkeligere end en sms.”

Lille bli'r stort Det hypede hotelbrand **Small Luxury Hotels of the World** influerer de store kæder. F.eks. åbner **Intercontinental** et hotel i Venedig med bare 51 værelser.

Bleisure-boom Blandingen af business og leisure er i stigning. F.eks. satser Destination Djursland nu på lokale oplevelser til mødeturister.

“I dag er det vigtigt, at man klarer nogle hurdler undervejs, gør noget,” siger hun og nævner amerikanske Burning Man

som et – omend ret ekstremt – eksempel på et fællesskab. Den gigantiske event finder sted over en uge i august-september i et fiktivt metropolis, Black Rock City i Nevada-ørkenen. Fordi den foregår i ørkenen, skal hver af de over 55.000 medvirkende selv have mad, vand og telt med sig. Her handler det ikke om penge, men om deltagelse og basale oplevelser.

Mød ildsjælene

I samme åndedrag peger Liselotte Lyngsø på, at vi er trætte af at blive set som forbrugere. Vi vil rejse som mennesker – ikke bare være passive tilskuerer, men medaktører. Hvilket

passer som hånd i handske med, at rejsen er blevet mere demokratiseret – almindelige ildsjæle kommer på banen med pop up-tilbud.

Det kan f.eks. være **Ida Chams Yadbouy Cooking School** i Gambia, hvor man begynder med indkøb på markedet i Tajni, hvorefter dagens måltid tilberedes under mango-træerne i Idas gårdhave, eller den moderne kunsttur i Prag med en ung studerende som f.eks. jurastuderende **Ales Pitin**, der guider turister til fods for turistvirksomheden **Think Prague**.

... Sådan bliver din rejse



Drakamöllan i skånske Österlen er et gårdshotel med masser af personlighed. Foto: Hanne Høiberg

“Vi er trætte af, at butikker, restauranter og hoteller verden over ligner hinanden. Vi vil ud over mainstream og søger autentiske steder at bo. Det kan være via **Airbnb**, der nu står for 12 pct. af alle overnatninger og har åbnet hotelbranchens øjne for, at personligheden har større be-

“Det charmerende hotel er indrettet i gamle, stråtækte bindingsværkshuse”

tydning end luksus i form af en forfyldt bruser. Eller det kan være et lille, familieejt hotel med stor personlighed,” siger Liselotte Lyngsø.

Eksempler på, at vi leder efter noget mere end blot sædvanlig luksus, er mange. **Drakamöllan Gårdshotell** i Österlen er et charmerende

hotel, indrettet i gamle, stråtækte bindingsværkshuse og drevet af den tidligere headhunter **Ingalill Thorsell**. Hun har udviklet en unik perle med gastronomi og masser af kultur-events. **Tutka Bay Lodge** i Alaska, etableret af den prisbelønnede Cordon Bleu-uddannede kok og madskribent **Kirsten Dixon** og hendes mand **Carl Dixon**. Eller **Ging Oya Lodge** ved Ging-floden på Sri Lankas vestkyst. Et lille bæredygtigt paradis drevet af det belgiske ægtepar **Myrjam Heylen** og **Leo Claes**. Eksemplerne er mange.

Fordi tid er en mangelvare, benytter vi ikke nødvendigvis de stadigt mere effektive rejse-søgemaskiner og bookingsites, når vi skal planlægge en rejse, som Liselotte Lyngsø siger:

“Det kræver både tid at planlægge rejsen og at gennemføre den. Derfor vil der fortsat være behov for rejsearrangøren, der kan give en særlig rådgivning. Har man kun tre dage, har man ikke tid til fejltagelser. I fremtiden rejser vi oftere og i kortere perioder – måske for at tage en pause og finde os selv. Så skal rejsen også være godt tænkt.”

rejser@borsen.dk

Bæredygtighed på vej

Den internationale turismeorganisation **UNWTO** under **FN** har udnævnt 2017 til internationalt år for bæredygtig turismeudvikling.

Målet er at mindske det aftryk, der uværgeligt følger med, når turister i stigende grad udforsker stadigt fjer-

ening, bifalder initiativet, men siger også:

“Vi har arbejdet med bæredygtighed siden 2004, og alligevel er der ikke den store efterspørgsel. Mit bedste bud er, at maksimalt 5 pct. af kunderne efterspørger bæredygtige rejser.”

Håber på opsving

Lars Thykier peger på, at mange rejseoperatører allerede tager ansvar for miljøet, betaler deres ansatte en fair løn og bliver bæredygtighedscertificerede gennem det internationale initiativ **Travelife**.

Og han håber, at det går med bæredygtighed, som vi har set det gå med en anden og meget populær tendens, nemlig økologi.

“Da det begyndte at komme frem, havde det ingen synlig grobund. I dag vinder økologiske varer for alvor markedsandel og har fået afgørende betydning,” lyder det.

“Vi har arbejdet med bæredygtighed siden 2004, og alligevel er der ikke den store efterspørgsel”

ne hjørner af vores klode. Så bæredygtighed kan blive en stærk rejsetendens i fremtiden.

Lars Thykier, der er administrerende direktør i **Danmarks Rejsebureau For-**



Tutka Bay Wilderness Lodge i Alaska er stedet for dem, der søger et ophold, som forener gourmet med fantastiske naturoplevelser. PR-foto