



Sanseoplevelser kan være mad af høj kvalitet, eller det kan også være speciel mad, som larver, myrer, eller måske græshopper, som bliver serveret for deltagerne på konferencen. Fælles for oplevelserne på fremtidens konferencer er, at de skal være noget ud over det sædvanlige. Foto: arkiv

# Fremtidens konference skal være en sanseoplevelse

Den klassiske konference med informationstunge foredrag og netværk med visitkort og kaffe i pausen har for længst passeret sin holdbarhedsdato. I stedet efterspørger danskerne skræddersyede kurser med ekstraordinære oplevelser og indtryk, der pirrer sanserne og efterlader deltagerne inspireret

CHRISTINA HASSELBALCH LANGPAP | temasektion@jp.dk

Ligesom på så mange andre planer i danskernes liv anno 2016 handler det også om oplevelser og autenticitet, når der skal vælges et kursus eller en konference i fremtiden. Sådan lyder det fra fremtidsforsker Mette Sillesen, når hun kigger i krystalkuglen for at se, hvilke tendenser som danskerne vil møde inden for området i de kommende år.

»Deltagere stiller endnu højere krav til oplevelsen af kurset eller konferencen. De vil forvente mere af oplevelserne – både før, under og efter arrangementet. Det gør de allerede i dag, men kravene bliver endnu højere i fremtiden,« spår hun.

Den klassiske opbygning af en konference med en foredragsholder og efterfølgende netværk er ifølge fremtidsforskeren forældet. I fremtiden skal konferencen ses som en helhedsoplevelse, hvor alle kontaktpunkter er nøje udtænkt

»Oplevelsen starter allerede inden konferencen, når deltagerne ved, at de skal med. Før en konference, kan du spørge ind til deltagerne med spørgsmål som f.eks.: Er du vegetar? Har du nogle krav til teknologien? Eller er der noget, du har brug for i forhold til konferencen? På den



Ifølge fremtidsforsker Mette Sillesen er det ikke information, som danskerne vil have ud af fremtidens kurser og konferencer, men derimod inspiration og transformation. Foto: Mark Thyrring

måde føler den enkelte sig hørt og føler ikke, at konferencen er en standardpakke, men derimod et skræddersyet arrangement med hensyn til unikke behov og præferencer,« forklarer Mette Sillesen.

Der er større krav end nogensinde før til det fysiske møde, og hvad konferencen skal kunne. Når man vælger at afsætte tid til et kursus eller en konference, så skal det være noget ekstraordinært, som man får ud af det.

Mette Sillesen, fremtidsforsker, Futurenavigator

## Ikke information, men inspiration

Hvor mange før i tiden samledes på kursus eller konference for at få ny viden, kan alle i dag gå online og blive opdateret med dugfrisk viden inden for deres arbejdsområde. Og da en stor del af hverdagen allerede bliver brugt på nettet, både rent arbejdsmæssigt, men også i fritiden, har danskerne store forventninger til de arrangementer, som de vælger at bruge deres dyrebare offlinetid på.

»Det betyder, at der er større krav end nogensinde før til det fysiske møde, og hvad konferencen skal kunne. Når man vælger at afsætte tid til et kursus eller en konference, så skal det være noget ekstraordinært, som man får ud af det. Hvis man ligeså godt kunne have siddet ved computeren og lære det, som man lærer på konferencen, så er det bare ikke godt nok. Når man vælger at bruge tid og energi på at komme til en konference, så skal den transformere dig på en eller anden måde og give dig noget, som du ikke kan få andre steder,« forklarer Mette Sillesen.

Det er altså ikke information, som danskerne hungre efter, når de tager på kursus og konfe-

Fortsættes ►





Møde & Eventmessen er Skandinavien største årligt tilbagevendende fagmesse, hvor mødebranchen sætter hinanden stævne for at blive inspireret til og opdateret på fremtidens kursus og konference. Den finder sted i Forum i København i begyndelsen af marts. Foto: Karsten Bidstrup



Prøv en anden lyssetting og skab lydbilleder, som pirrer deltagerne og efterlader dem inspireret, når konferencen er slut. Foto: Karsten Bidstrup

► rence i 2016, men derimod inspiration og transformation, mener hun.

»Når man vælger at være der fysisk, kommer man for oplevelsen og for at netværke. I dag er netværk en væsentlig del af det at tage på konference eller kursus, og noget som man som udbyder også kan skabe en oplevelse omkring. At netværke skal ikke bare være at drikke kaffe og dele visitkort ud, men det at dele en oplevelse. Der er mange måder, hvorpå man kan gøre det sociale element til en oplevelse, f.eks. kan man servere noget særligt mad, som larver eller myrer. Det kan også være sanseoplevelser med lys, lyd eller dufte. Det grundlæggende er, at det skal være noget overraskende og noget, som man ikke har set før.«

#### Stemning og atmosfære er fremtiden

Hos virksomheden Kursuslex, der udvikler værktøjer til mødebranchen, har direktør Christian Guldager fulgt udviklingen siden midten af 80'erne.

»En konference eller et event kan blive verdens stærkeste kommunikationsform og bør bruges som et strategisk ledelsesværktøj, hvis det vel at mærke bliver tilrettelagt på den helt rigtige måde. Er den planlagt korrekt med f.eks. det rigtige antal pauser, de rigtige aktiviteter i pauserne og gode speakere med korte indlæg, kan man næsten få deltagerne til at skifte tro,« konstaterer han og nikker genkendende til kravene om flere

ekstraordinære oplevelser.

»Det skal være en fantastisk oplevelse at deltage i et møde eller konference, men det kan være kostbart, og derfor skal man føle, at man får noget ud af det, som man kan bruge i hverdagen. I forhold til for bare ti år siden, hvor holdningen ofte var, at nu samler vi en hel bunke mennesker, og så ændrer det nok en masse bagefter, er man i dag blevet mere omkostningsbevidst og meget mere kvalitetsbevidst,« forklarer han.

Christian Guldager er i øjeblikket ved at lægge sidste hånd på årets kommende fagmesse Møde & Eventmessen 2016. Messen er den største af sin art i Skandinavien og bliver holdt hvert år i begyndelsen af marts. Når han skal pege på nye tendenser inden for kursus og konference, er det bl.a. de sanselige oplevelser, som han mener, vil være at finde på fremtidens konference.

»Man har fokuseret på det nøgterne i stedet for at tage lidt stemning og atmosfære med, som jo er essentielt for, at man får så meget som overhovedet muligt ud af et arrangement. Det vil der blive mere af i fremtiden. På vores kommende messe har vi et indlæg om sanselige oplevelser, og hvad man kan gøre for at skabe en god stemning på en utraditionel måde. Her inspirerer vi bl.a. til at lege med lys og lyd som f.eks. at simulere en solopgang, som vi selv har brugt ved nogle tidligere arrangementer. Det er en simpel metode, men det skaber en helt anden glæde,« forklarer han. ■



Direktøren for Kursuslex peger på sanselige oplevelser, som en af de nye tendenser inden for kursus og konference i 2016. Foto: Finn Brøndum

**En konference eller et event kan blive verdens stærkeste kommunikationsform og bør bruges som et strategisk ledelsesværktøj, hvis det vel at mærke bliver tilrettelagt på den helt rigtige måde.**

**Christian Guldager,**  
direktør, Kursuslex

#### OM MØDE & EVENTMESSEN

Skandinavien største årligt tilbagevendende fagmesse om møder, konferencer og events.

Den finder sted i Forum i København den 2. - 3. marts 2016

Messen besøges af omkring 2.000 gæster og byder udover de 300 messestande også på bl.a. foredrag.